

GUIDE D'UTILISATION

MALI JEGE SUGUBA - Acheteurs et acteurs

Guide pratique pas à pas

1. Pour les acheteurs

Rechercher un produit

Depuis le menu, ouvrez « Produits disponibles ». Saisissez un mot-cle dans la barre de recherche (le resultat s'affiche automatiquement apres une courte pause) ou choisissez une categorie dans la liste deroulante. Faites defiler la page vers le bas pour charger davantage de produits.

Consulter une fiche produit

Cliquez sur un produit pour voir sa photo, sa quantite disponible, son prix unitaire et le magasin qui le propose.

Trouver un magasin

Ouvrez « Magasins » pour parcourir l'annuaire des points de vente partenaires. Recherchez par nom de magasin ou par localite grace au menu deroulant des localites.

Suivre les alertes et les conseils

La page d'accueil affiche en priorite les alertes en cours (informations importantes : ruptures, consignes sanitaires, evenements). La page « Conseils » propose des fiches pratiques illustrees, parfois accompagnees d'une video ou d'un enregistrement audio.

Contacter l'equipe

Utilisez la page « Contact » ou le bouton WhatsApp flottant, visible sur toutes les pages, pour joindre rapidement l'equipe.

2. Devenir acteur (producteur ou vendeur)

Etape 1 - S'inscrire

Depuis le menu « Connexion » puis « S'inscrire », remplissez le formulaire : nom, adresse, telephone, WhatsApp, e-mail, commune, mot de passe et type(s) d'acteur correspondant a votre activite.

Etape 2 - Attendre la validation

Chaque nouvelle inscription est examinee par un administrateur avant activation. Vous recevrez une notification une fois votre compte valide ; la connexion reste impossible tant que le compte n'est pas active.

Etape 3 - Se connecter

Une fois le compte active, connectez-vous avec votre e-mail et votre mot de passe depuis la page « Connexion ». Par securite, apres 5 tentatives incorrectes, la connexion est bloquee 15 minutes.

3. Le tableau de bord acteur

Gerer ses magasins

- Ajouter un magasin : nom, localite, contact et photo.
- Modifier les informations d'un magasin existant a tout moment.
- Supprimer un magasin qui n'est plus actif.

Gerer ses produits

- Ajouter un produit en stock : categorie, quantite, prix, unite et photo.
- Modifier la quantite, le prix ou la photo d'un produit deja publie.
- Supprimer un produit qui n'est plus disponible.

4. Bonnes pratiques

- Utilisez des photos nettes et bien eclairees : elles sont automatiquement compressees par la plateforme pour rester legeres sans perdre en qualite visuelle.
- Maintenez vos quantites en stock a jour pour eviter les commandes sur des produits epuises.
- Repondez rapidement aux messages recus via WhatsApp pour rassurer les acheteurs.
- Verifiez regulierement votre tableau de bord pour tenir votre catalogue a jour.